

経営力を強化する「情報企画」

— ブランディング・インテリジェンス・マネジメント —

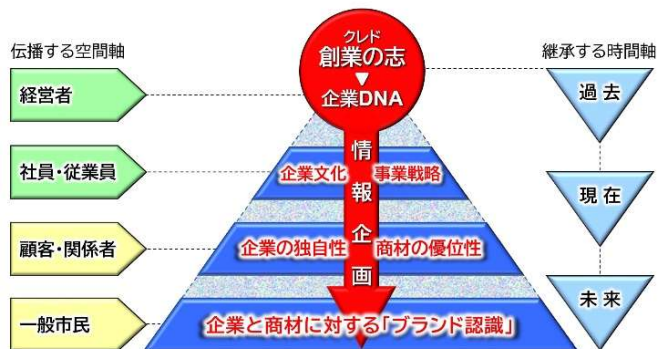
経営と相即不離の基幹実務

「情報企画」とは、令和を戦う経営資源「ヒト・モノ・カネ・情報」の「情報」を司る“経営と相即不離の新しい基幹実務”（ブランディング・インテリジェンス・マネジメント）です。全くノーリスク、極めてローコストにて、内部の組織基盤と外部への情報発信を戦略的かつ体系的に強化することができます。

なぜなら、至高の知的ツールである「情報」（ブランディング・インテリジェンス）を武器に、事業の本質を顕在化させ、経営者と社員が思いを共有し、国内外の顧客の意識を誘導し、ブランド認識を広く・深く・定着化させる理論と実践だからです。

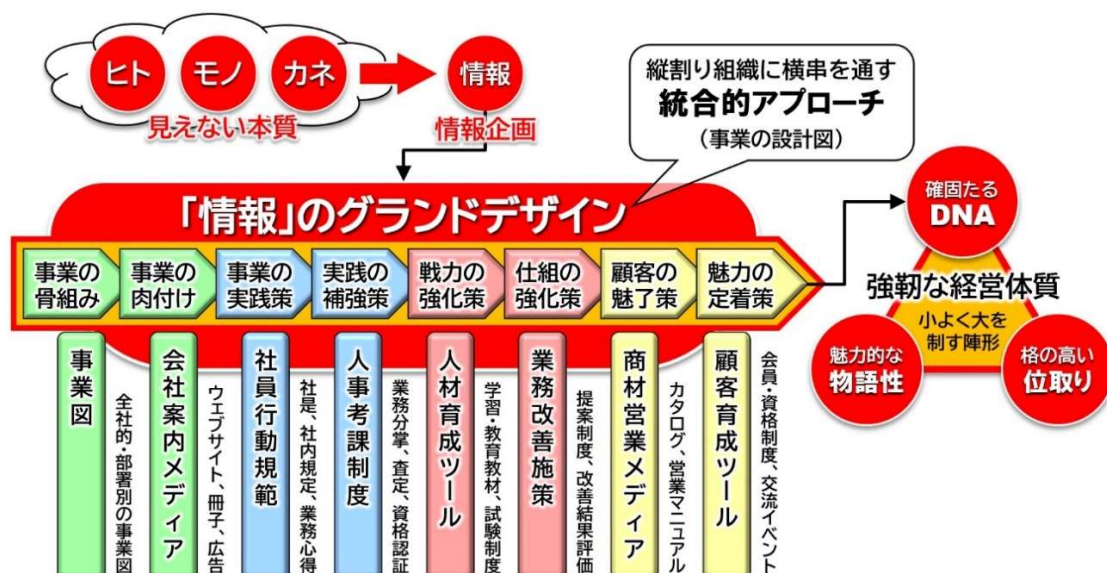
これまでバラバラかつ付け焼刃的に取り組まれてきた各種業務（枝葉）も、事業の起源である創業の志（企業DNA）を起点に「情報」（幹）で“芯”を通すことにより、全体の事業活動や組織運営を有機的に統合でき、着実な経営力強化が可能となります。

源流から企業DNAを「情報企画」する事業発展の構造



「情報」が創る事業の設計図

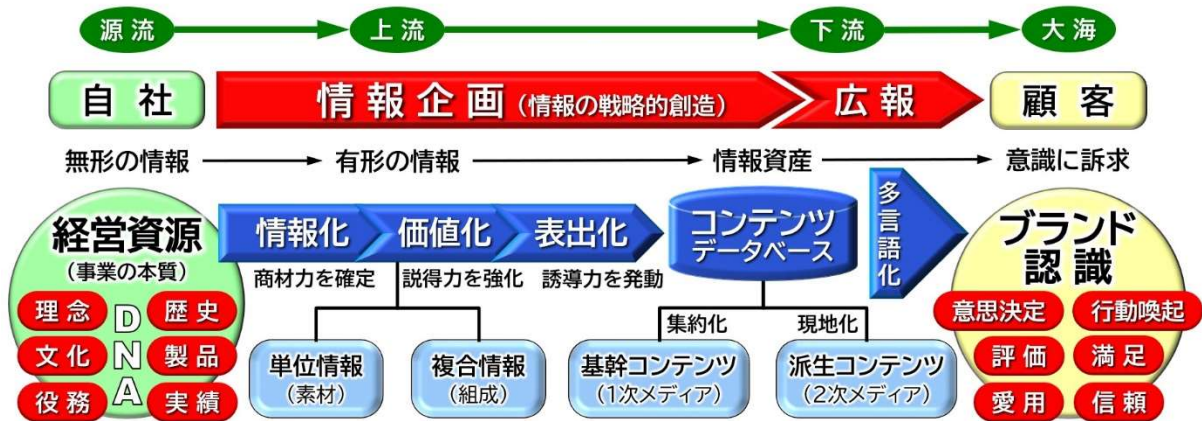
従って、世に知られざる「情報」の真骨頂は、単に電算系の“情報処理”や美術系の“情報デザイン”、守りに徹する“情報セキュリティ”などの対象としてではなく、組織に横串を通す“統合的アプローチ”によって、事業のあらゆる取組みを一つの成果へと結実させる実施体制“「情報」のグランドデザイン(事業の設計図)”を構築・運用するための知的ツール(事業運営上の武器)であるということなのです。



「情報」を司る原理原則

組織内部の仕組み構築は「情報企画」主軸テーマの一つですが、企業・団体の理念や個性が大いに影響するため、単一の原理原則を発見することは困難です。しかし、対外的な情報発信に関しては、商材が何であっても「情報」を司る原理原則を特定できます。その原理原則（実務の仕組み）を明快に図式化すると、下記の通りです。

AD-BRAINS：「情報」を武器化する実務の仕組み



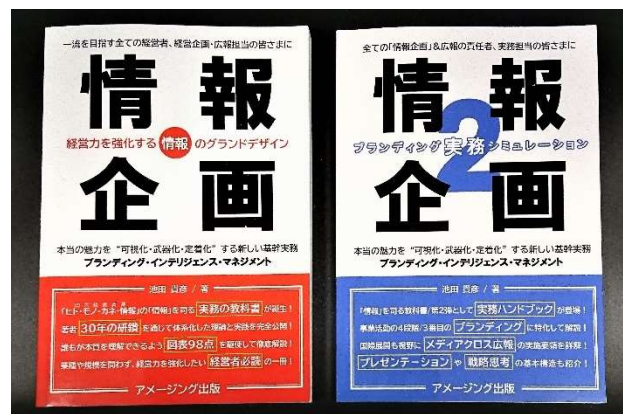
これは、自流独創を貫く世界的な建設機械メーカー・株式会社技研製作所などで、著者が30年間にわたり追究して発見できた原理原則です。原理原則なので一人企業から中小零細、大企業に至るまで、企業・団体の業種・規模・社歴などには関係なく適用し、適正な理解に基づいて仕組みを構築すれば、すぐに運用を開始できます。

本業に専念するための「情報企画」

しかし、これまで「情報企画」という名称が無かったため、その実体は誰も認識できていませんでした。ですから、このように単刀直入な解説をしても、決して腑に落ちることは無いでしょう。なぜなら、ほとんどの企業・団体にとって「情報」は直接お金に換わる“本業”ではなく、軽視するあまり日頃から理解する“感性”が養われていないからです。

そこで、どなたにでも理解できるよう、書籍『情報企画』と『情報企画2』では本質を明快に表す図表を多用すると同時に、著者の身近なエピソードや挿話を織り交ぜ、お気軽に読みつつ“ナルホド”と腑に落ちる構成に創意工夫がなされています。

「情報」の創出と行使が皆さまの“本業”ではないからこそ、著者が既に体系化した「情報企画」の教科書を“渡りに船”とばかりにサクッと丸ごとご活用いただき、時間と労力を節約しつつ上質な「情報企画」実務を実装し、さらに鋭く“本業”に一意専心できる環境をお整えください。



第1作『情報企画 経営力を強化する「情報」のグランドデザイン』

情報企画 経営力を強化する「情報」のグランドデザイン

30年の研鑽精華を **キユツ** と詰め込んだ「**情報**」を司る **実務の教科書** が誕生!!

内部の組織基盤と外部への情報発信を共に強化する理論と実践、図表98点を駆使しやさしく明快な表現で **マルツ** とご紹介!!

2021年11月12日(金)から
B5判変形 ペーパーバック 290ページ
amazonにて好評発売中

著者名：池田 貴彦
出版社：アメージング出版
発行日：2021年11月12日(金)
仕様：B5判変形 ペーパーバック 290ページ

「情報」を司る理論と実践の全体系!!

事業の本質を可視化して内部の組織基盤と外部への情報発信を強化する、経営と相即不離の基幹実務：「情報企画」の全容を日本で初めて体系化した、「情報」を司る実務（理論と実践）の教科書です。

著者名：池田 貴彦
出版社：アメージング出版
発行日：2021年11月12日(金)
仕様：B5判変形 ペーパーバック 290ページ

Amazon 通販限定で販売中：<https://www.amazon.co.jp/dp/4910180788/>

第2作『情報企画2 ブランディング実務シミュレーション』

情報企画2 ブランディング実務シミュレーション

「**情報**」を司る **実務ハンドブック** が登場!!

第1作『情報企画』では掘り下げられなかった **ブランディング実務の実施要領** を公開!!

「情報」の創出方法、「情報資産」の運用方法、実務心得・戦略思考・プレゼン実施手法など実務作業の品質と価値を高める知恵が満載!!

2022年1月11日(火)から
B5判変形 ペーパーバック 202ページ
amazonにて好評発売中

著者名：池田 貴彦
出版社：アメージング出版
発行日：2022年1月11日(火)
仕様：B5判変形 ペーパーバック 202ページ

「情報」を創出する実施要領を公開!!

本当の魅力を実体系的に可視化・武器化・定着化するため、「情報」の創出方法、「情報資産」の運用方法、実務心得・戦略思考・プレゼン実施手法などを満載したブランディングの実務ハンドブックです。

著者名：池田 貴彦
出版社：アメージング出版
発行日：2022年1月11日(火)
仕様：B5判変形 ペーパーバック 202ページ

Amazon 通販限定で販売中：<https://www.amazon.co.jp/dp/4910180931/>

少しでも多くの企業・団体が書籍『情報企画』と『情報企画2』を上手にご活用なさり、「情報」を強力な武器として、ますます国内外でご発展されることを心から願っております。

本書籍の内容は当社ウェブサイトからもご覧いただけます。

https://avansight.com/book_01/

