

「情報」が経営力を強化する

戦略的かつ体系的に「情報」をグランドデザインすることで
御社の本当の魅力を顕在化し、御社の実務を仕組化し
御社の経営力を強化いたします

< 経営者・経営企画担当の皆さま >

あなたの思い、「情報企画」で実現できます

- ① 経営基盤を強化したい！
- ② 情報発信力を高めたい！
- ③ 会社の地位を上げたい！
- ④ 国際市場を開拓したい！
- ⑤ 魅力的な会社になりたい！
- ⑥ 上手に事業承継したい！

「情報企画」 御社の魅力を最大限に発揮する仕組み



「情報企画」 あなたの思いを実現する6大解決力

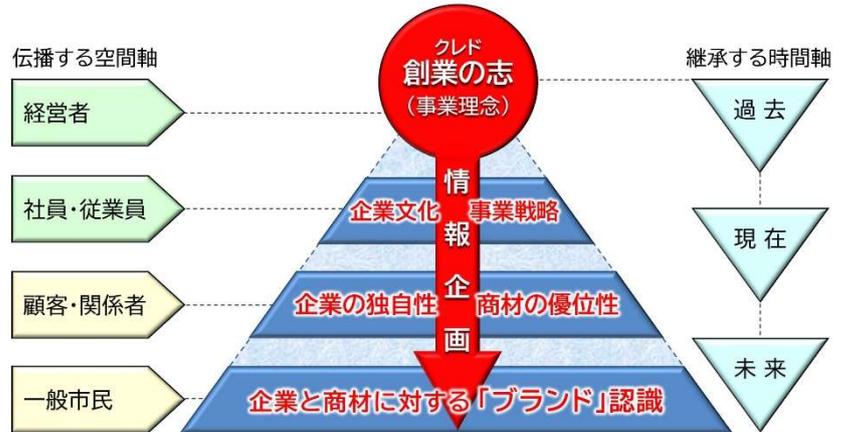
① 経営基盤を強化したい！ 解決力 経営意志の浸透・定着 → 内部固め、組織の基盤強化	② 情報発信力を高めたい！ 解決力 ブランディングの強化 → 魅力を全方位から情報発信	③ 会社の地位を上げたい！ 解決力 上質なビジネスモデル → 高い“位取り”の確立と運用
④ 国際市場を開拓したい！ 解決力 情報のグローバル化 → 情報資産の多言語展開	⑤ 魅力的な会社になりたい！ 解決力 風通しに優れる組織 → 情報循環で一体感向上	⑥ 上手に事業承継したい！ 解決力 企業 DNA の情報共有 → 魅力と課題の情報開示



「情報企画」(Branding Intelligence Management)とは
見えない事業の本質を**可視化**し、本当の魅力(DNA)を**武器化**し
顧客にブランド認識を**定着化**させる理論と実践(事業の基幹実務)

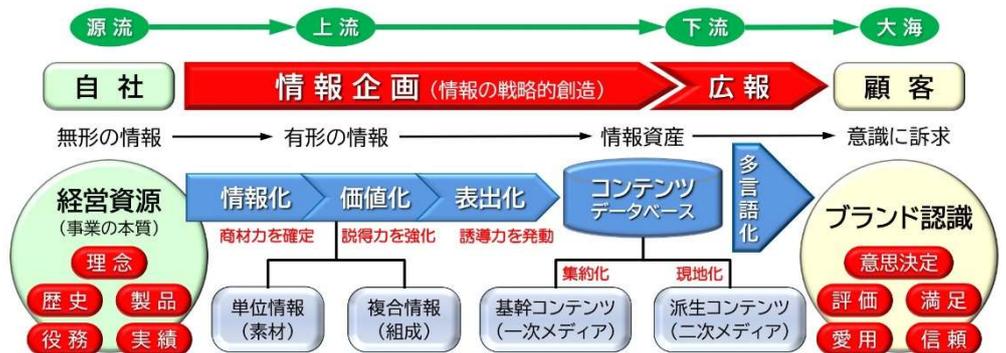
可視化 源流から“魅力(DNA)”を深耕し、空間と時間を超えて伝播・継承

経営とは利益を上げること、しかし何をして
もよい訳ではありません。企業には創業の
志を起点にDNAが刻み込まれ、その魅力を
花咲かせ利益に結実させる経営が王道だか
らです。ところが肝心の“事業の本質”は目
に見えません。そこで、源流から一貫した
「情報企画」を行うことで“見えない本質”を
顕在化し、“自社⇒地域⇒全国⇒世界”の空
間軸、“過去⇒現在⇒未来”の時間軸に向け
DNAの伝播と継承を図ります。



武器化 28年間の実務を通じて体系化したブランディング強化の“真髄”

当社は国際的機械メーカー
(一部上場)で28年間培った
“理論と実践”を独自に集約・
体系化済みです。御社が魅力
を最大限に発揮できるよう、
理想と現実を踏まえ御社に最
適な“情報処理の体質改善”を
図ります。「情報企画」の実装
こそがブランディング強化の“真髄”です。



定着化 小よく大を制す：最上位の社格を創り出す“家元”ビジネスモデル

業態や商材によって顧客との関係性は様々です。魅力
を最大限に発揮しても顧客(発注者や購買者)の言いな
りでは弱い立場に陥ります。特に B to B では自社より強
い相手との交渉が必須となります。そこで“小よく大を
制す”方法を志向します。その最上位に君臨する仕組み
が“家元”ビジネスモデル”です。「情報企画」ならではの
「事業図」等を駆使して、御社に最適で上質なビジネスモデルの構築を図ります。

家元制度の主構成

- ① 流儀の同一性を保持
- ② 流儀内の規範性を維持
- ③ 門弟の養成(資金の徴収)
- ④ 免状(教授権)等の授与

ビジネスへの応用

- ➔ 商材の魅力と独自性
- ➔ 商材を活かすノウハウ
- ➔ 顧客を育成する仕組み
- ➔ 伝道師を養成する制度



「情報企画」コンサルティング

アヴァンサイト株式会社

<https://avansight.com>

「情報企画」の全貌と支援内容を公開しています

お気軽にお問合せ下さい
(受付窓口:池田貴彦)

Mobile: 080-8634-6327

info@avansight.com