

本当の魅力、顧客の **心** に届いていますか？

当社アヴァンサイトは「**情報企画**」の視座から、
国際的 **ブランディング** 力を強化いたします。



自身の魅力を最大限に引き出し表現する方法、
個人だと「自己プロデュース」、企業だと「ブランディング」、
共にその真髓は「**情報企画**」だと断定します。



「情報企画」は本来、組織内の総務・人事・経理らと並んで事業活動の根幹を成す「専門職能領域」の一つです。

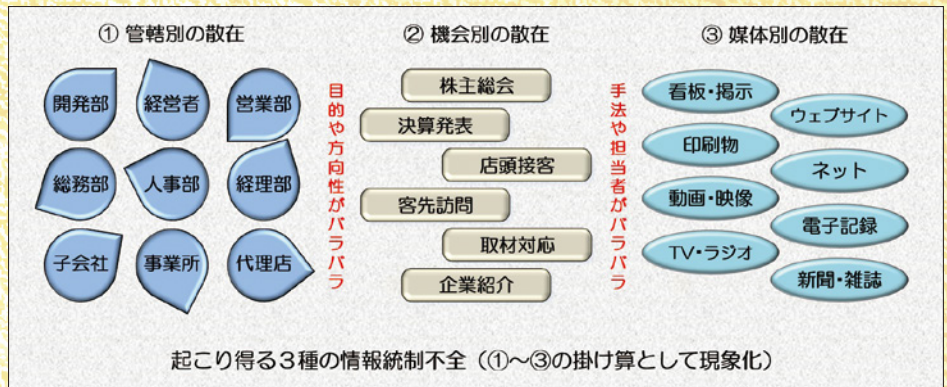
当社は、御社事業の本質を可視化・体系化・仕組化し、御社人材を育成することで、
御社を、優れた「**情報企画**」実施主体へと革新します。



● 組織を蝕むサイレント・キラー：情報統制不全

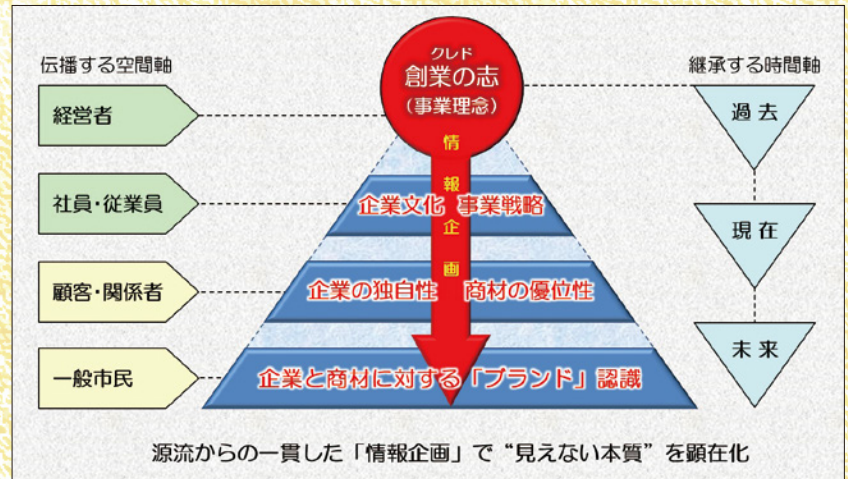
情報は、組織内では栄養を運ぶ血流、組織外では魅力を放つフェロモンの機能を果たします。もし、情報統制不全の兆候が見られたら、組織を密かに蝕むサイレント・キラーの存在に警戒してください。情報戦略を欠いたまま、

- ① 部署毎(担当者)で情報が異なる、
 - ② 発信する機会で情報が異なる、
 - ③ 利用するメディア(媒体)毎で情報が異なる、
- という場当たり的で野放図な情報発信が横行している場合、“粗悪な製品”や“ずさんな経理”への対策と同じく、組織の抜本的な体質改善をもって解決に乗り出さなくてはなりません。



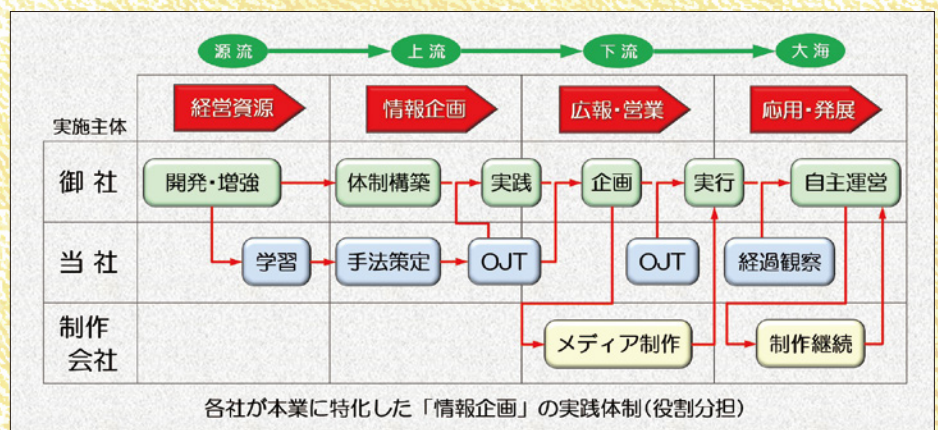
● 世代を超え国境を越える「情報企画」：時間と空間のパスポート

体質改善しようにも、肝心の“事業の本質”は目に見えません。しかし、事業は創業の志を起点に、“過去⇒現在⇒未来”の時間軸と、“自社⇒地域⇒全国⇒世界”の空間軸を旅して発展するものです。そこで、源流から一貫した「情報企画」を行い、“見えない本質”を顕在化させて体質改善に取り組めます。すると、世代を超えた継承や国境を越えた伝播も可能となり、「情報企画」が“時間と空間のパスポート”の役割を果たします。



● 社内人材で「情報企画」実施主体に革新：OJT 人材育成

「情報企画」という専門職能領域は自社内部に構築することが求められます。そのため当社は、特定業務の単発下請けではなく、御社内部の“総合プロデューサー”的な立場から御社社員への OJT を行い、「情報企画」人材の育成を図って、御社が主体的・継続的に「情報企画」していけるよう支援いたします。



「情報企画」の全貌と支援内容はウェブサイトにて公開中！

www.avansight.co.jp

〔 PC での閲覧を推奨いたします 〕

アヴァンサイト株式会社 email : info@avansight.co.jp

初めてのご連絡はウェブサイトの「お問合せ」フォームからお願いいたします。